

AVIS DE LA CFDT SUR LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE L'ENTREPRISE

Pour la branche Hypermarché, la stratégie pour 2017 est de poursuivre le renforcement de l'attractivité des PFT, la disponibilité de produits de grande consommation du quotidien et au juste prix, une montée en puissance sur l'univers enfant. Développement des marchés porteurs BIO, accompagnés de nouvelles tenues de travail qui donneront une nouvelle image pour nos magasins. Une théâtralisation de la promo, ainsi qu'une poursuite de la montée en puissance du DRIVE.

Des services clients, simples et rapides ; fluidité du passage en caisse, des équipes au service des clients, un développement de la carte fidélité. Une politique de qualité et une démarche d'excellence pour l'alternance.

Comment ne pas être d'accord, avec une présentation sur les orientations si dynamique mais avec qui ? Avec quoi ?

Pour la branche Supermarché, créer plus de valeur pour le client, créer plus de valeur pour la branche, le plaisir du travail bien fait.

Devenir les meilleurs spécialistes du frais sur la zone de chalandise, créer plus de valeur pour la branche.

Là aussi une présentation dynamique mais encore une fois avec qui ? Avec quoi ?

La proximité avec un S, transformation et développement du parc, expansion (322 ouvertures de magasins) rénovation du parc, 320 transferts en franchise vers les enseignes ciblées.

Un nouveau concept le PETIT CASINO.

Contrairement à l'année dernière des orientations stratégiques sont plus probantes mais la réalité sur le terrain n'est pas celle-ci, pour mettre tout cela en place il faut des bras, ou sont-ils ?

Ce n'est pas l'alternance qui doit pallier au manque de personnel.

Est- ce volontaire de votre part d'avoir occulté l'ouverture des dimanches habituels dans votre présentation sur la stratégie 2017 ?

Ou en est votre politique sur la franchise pour cette même année ?

LA CFDT D'ONNERA UN AVIS DEFAVORABLE