

**COMPTE-RENDU DU CCE EXTRAORDINAIRE**  
**DU VENDREDI 15 FEVRIER 2013**  
**STRATEGIE 2013/2014 /2015**

**TITRE : INTERVENTION SUR LA STRATEGIE de L'Entreprise par LE DIRECTEUR GENERAL**

➡ **Présentation des résultats 2012 par le Directeur Général**

Casino Restauration

- CHIFFRE D'AFFAIRES H.T. 266 M€ - 4,90 %
- Résultat Opérationnel Courant - 2,7 M€  
«Perte pure, on ne gagne plus d'argent, lié à la perte d'activité de 16 M€ de CA»

Casino Cafétéria Intégrées

- CA H.T. 178 M€ - 9,70 %
- ROC - 9,32 M € - 2,90 %

Casino Cafétéria LGF

- CA H.T. 16,57 M € + 5,20 %
- ROC + 3,65 M €

R2C

- CA H.T. 69,20 M € + 7,80 %
- ROC + 2,92 M€

- Commentaire du Directeur Général «*La Cafétéria n'est plus le marché d'avenir*».

➡ **STRATEGIE 2013**

- R2C «marché en plein essor, marge et chiffre d'affaires conséquents»
- Activité Événementielle Traiteur «Axe important de l'Entreprise, +8 % de croissance »
- SDE «évolution fulgurante, +34 % de croissance, activités Stades, Portage à domicile pour social, niches de CA à nos portées».

- Buts recherchés : **Prendre des formats porteurs**
- A + 3 ans : **Améliorer notre Image de PRIX**
  - Régionalisation du tarifaire /Tarifaire par famille de produits
- Réflexion d'ordre Conceptuel
  - Développer ALBH (à la Bonne Heure)
  - Rénovation Caf Bourg en Bresse en ALBH en face de la concurrence = Voir pour test

## ➤ **CAP 2013**

- Après étude consultant : « Nous sommes 25% plus cher que Crescendo et 23% que Flunch
- Baisser les Prix de 20%
  - Baisse des investissements sur site
  - Baisse intrinsèque des loyers : Mercialys et autres bailleurs
  - Arrêts des Menus
  - Plus de Remises clients
  - 68 % de marge brute au lieu de 70%
  - Résultat : Effet de générosité = + 1 achat / développer l'extra
  - Lancement 3 Tests : 15 mars à Chalon sur Saône et Le Puy /en avril à Rodez
- Voir résultats pour développement. Cafétérias dites « Low Cost »

## **R2C**

- Actif Capital
  - Développement +15 M€ = 20 restaurants pour 2013 et +20 M€ pour les autres années
  - Objectif de 125 M€ pour équilibrer les pertes Cafs : à réaliser

## **EXPANSION EXTERNE**

- Partenariat avec les pétroliers TOTAL/AVIA = 5 sites de prévu
- Ouverture Cafétéria avec franchise pure
- Ouverture Cœur de Blé Solo en franchise sur des grandes villes
  - 5 sites prévus sur 2013 et 10 sur autres années
  - Investissement de 200 000€
- Partenariat IDTGV : 5M € de CA sur 2013 / Voir contrat appel d'offres sur l'ensemble des TGV
- SDE +22 M€, +34% / objectif +30 M€ en 2014
- Développer le marché des Stades / objectif = Stade de France, Nice, Bordeaux
- Portage à Domicile sur le social / Livraisons 120 plateaux par semaine : Objectif 140/semaine

## **RESTRUCTURATION**

- Accélération des mises en LGF en exploitation pour stopper les foyers de pertes
- Défensif / fermetures **«Essayer de ne plus fermer de sites»**
- Offensif / Mettre en LGF «aussi les Cafétérias qui gagnent de l'argent»
- Maintenance : Partenariat et essai avec la SERCA pour intervention techniciens et sous-traitance sur nos sites pour moindres coûts.

## **INTERVENTION CFDT :**

- **La CFDT a interpellé le Directeur Général sur la présentation de plan stratégique**

Au vu des mauvais résultats 2012, nous récoltons une politique établie depuis plusieurs années et commencée en 1995 avec la 1<sup>ère</sup> mise en LGF sur Carpentras et la 1<sup>ère</sup> fermeture à Boulogne sur Mer. Cette politique défensive et non entrepreneuriale par manque d'investissements et de cash flow réinvestit, nous à fait passer de l'un des 1<sup>er</sup> leaders de la restauration commerciale à une société sur le déclin.

Le manque d'investissements n'est pas la seule cause, nous connaissons les autres problématiques et les erreurs de notre entreprise qui a perdu des millions de clients :

- Prix élevés pour de la restauration commerciale populaire en libre service
- Diversité de l'offre et des produits
- Réduction des parts
- Changements des produits de qualité
- Réduction des heures de fonctionnement : Production et Service

Malheureusement le prix fort à payer ce sont les salariés qui en ont fait les frais avec plus de 45 Plans Sociaux successifs et des centaines de licenciements économiques, nous sommes la seule société de Restauration en France qui a subi de telles pertes sociales et drames humains.

Et tout ça avec l'aide de la Baisse de la TVA pour «baisser les prix et investir».

Le Cabinet AXIA Consultant nous a informé qu'il fallait mettre 150 M€ de cash sur la table pour relancer et sauver cette entreprise.

Monsieur le Directeur Général, vous venez avec les poches vides car votre actionnaire ne vous donne rien ou très peu pour sauver le cœur de notre métier.

La filiale restauration n'est hélas pas un Axe stratégique pour le Groupe.

Les bonnes résolutions de votre Plan 2013/2014/2015 avec le développement de R2C ne suffira pas à équilibrer le foyer de perte, les majors de la Restauration Collective ne resteront pas impassibles; le moment venu ils feront et sortiront les gros moyens pour vous contrer sur votre marché.

Vos prédécesseurs nous ont habitué à des effets d'annonces de Plans successifs, mais avec peu de moyens et sans argent, le résultat est là, et ce sont les salariés qui trinquent.

L'expansion par l'externe ne suffira pas, notre Parc est trop dégradé mais représente encore 70% de l'activité, mais maintenant c'est l'ensemble qui est «défensif».

La seule alternative que vous nous proposez : des LGF avec externalisations du Personnel ou des Cafétérias «Low Cost».

Après le Statut Low Cost, arrive les Cafètes Low Cost !!!

**La CFDT est contre la perte de nos statuts et la représentation de la CFDT.**

Le maintien dans l'emploi, la sécurisation de l'emploi ne sont pas garantis et nous le savons avec de multiples exemples depuis le début de la restructuration. La liste est longue.

**Nous avons encore l'exemple à venir avec les 2 cafétérias de Montélimar et la dernière en date de Fleurs en Escrebieux qui vient de fermer.**

<b>La CFDT ne pense pas que le Soldat CASINO RESTAURATION sera SAUVÉ</b>
--

- 4 CCE extraordinaires sont d'ores et déjà programmés.

Le Représentant Syndical National  
Serge Nardelli

Copie : Fédération