

COMPTE RENDU

COMITÉ DE GROUPE

14 septembre 2010

1-Rapport du cabinet d'expertise Bloch.

Lors de la commission de présentation par l'expert, un débat a eu lieu au sujet de sa mission. La CFDT estime que le comité de groupe devrait élargir sa mission à d'autres points. En effet, l'expert ne fait qu'extraire des parties du document de référence du Groupe pour les présenter dans un autre document sans analyse différente.

Dans une petite entreprise du groupe, un audit sérieux dure 30 jours, celui du groupe ne dure que 10 jours, c'est que la mission n'est pas suffisamment étendue, claire et précise... Mais, nous ne sommes pas suivis par les autres organisations syndicales, n'étant pas majoritaires, nous ne pouvons rien y changer...

Chiffres clés 2009 :

Total CA	26 757 M€	- 1,0%
EBITDA	1 849 M€	- 1,0 %
ROC total	1 209 M€	- 2,5 %
CA international représente	34 %	

La dette est de (DFN/EBITDA) 2,2 années pour la rembourser.

Intéressement, participation		
	2009	2008
Local	7 852 M€	9 833 M€
Solidarité	6 605 M€	12 463 M€
Participation	20 449 M€	23 126 M€

	ROC	Int. Solidarité
DCF	146 602 M€	4 801 M€
Easydis	8 620 M€	518 M€
Restauration	2 536 M€	517 M€
Serca	- 2 458 M€	68 M€

1

2-Exposé de Jean-Charles Naouri.

Le Président présente les résultats du premier semestre 2010.

CA		+ 7,10 %
ROC	541 M€	+ 12,00 %
ROC France		+ 2,40 %

Si les règles comptable n'avaient pas été changées par la suppression de la taxe professionnelle, le ROC serait de + 5 % au global et pour la France de - 0.

La dette passe de 6 milliards à 5,3 milliards.

Le groupe vend des actifs pour réduire sa dette.

Les stocks sont à 48 jours, alors que ceux de nos concurrents sont plus près des 30 jours. Mr Naouri insiste sur le fait que nous ne sommes pas bons et qu'il va falloir améliorer ces chiffres, car c'est de l'argent immobilisé.

A l'étranger, le CA est en hausse et représente 37 % du CA global groupe. En France, l'évolution du CA est à 0, mais, c'est mieux que l'année précédente où il avait diminué.

Pour consolider les investissements à l'étranger, l'entreprise a moins investi en France. Au Brésil les premiers résultats sont là.

Franprix

Il y a eu plus de 100 magasins créés cette année : ce format de magasin fonctionne bien. Les résultats des magasins sont en progression.

cfdt
des choix, des actes

Exposé de Jean-Charles Naouri. (suite)

Leader Price

CA - 10 %

L'objectif est de repasser positif, de ne plus perdre de parts de marchés, voire d'en gagner. Introduire des marques nationales est un nouveau concept qui marche très bien.

Pour la proximité

Monoprix avec trois formats différents City marché, Monop et Naturalia. Le rythme de l'expansion a été insuffisant, il va falloir ouvrir plus de magasins. Supérette, - 1,7 % à cause des fermetures.

Géant, le CA est mauvais.

Il a été décidé de baisser les prix à partir de mars à fin juin, il faut attendre 6 mois pour voir l'effet sur le client.

Il faut encore réduire les familles peu porteuses tel que le blanc, brun, gris sauf le PEM et migrer vers celles qui sont porteuses comme le textile. Dans l'année, l'objectif de répartition des familles sera atteint dans les hypermarchés, pour permettre la stabilisation des parts de marché.

Cdiscount, CA + 12 % l'objectif est de + 20 %

L'étranger : « très, très bien ». Pourtant, le groupe Casino est concentré sur quatre pays. Mr Naouri précise qu'il vaut mieux être premier là où nous sommes, le groupe a donc cédé les pays où nous étions en mauvaise position concurrentielle,

- a) 1^{er} au Brésil (190 M d'habit.)
CA 20 milliard€, croissance +20%
- b) 1^{er} en Colombie (45 M d'habit.)
- c) 1^{er} et seul au Vietnam (90 M d'habit.)
- d) 2^{ème} en Thaïlande (65 M d'habit.)

3-Question CFDT.

La CFDT fait remarquer qu'il est regrettable que le comité de groupe soit si tard dans l'année. Parler des résultats de 2009 et de la stratégie du groupe en septembre 2010, ce n'est pas sérieux.

Pour DCF (magasins), le point noir dans l'activité du groupe, c'est Géant. Pour améliorer, il faudrait que les hypers aient une certaine latitude sur les achats de produits régionaux.

Il y a aussi un manque de main d'œuvre criant dans les magasins, même s'il y a un rapport entre le CA et le salaire et charge, la masse de travail reste la même. Les salariés qui restent n'arrêtent pas de courir. Quel avenir pour **C'est Chez Vous** ?

Pour Serca, nous demandons qu'il soit donné à Serca le service après-vente des appareils vendus par Cdiscount. De plus, Serca est en changement de son cœur de métier, nous demandons un accompagnement des salariés.

Pour les Cafétérias, qu'en est-il de la baisse de l'activité et du contrat d'avenir ?

Pourquoi la **société Mercialys** préfère-t-elle louer les locaux occupés par les cafétérias à des sociétés extérieures plus rentables ?

4-En plus.

Au sujet de l'intéressement qui est en chute libre et les dividendes qui explosent : la réponse est qu'il faut satisfaire les actionnaires.

Étrange que les organisations syndicales qui abordent ce sujet ne soient pas prêtes à mandater un expert !!!

2

Coordonnées CFDT CASINO :
site : <http://www.cfdtcasino.com/>
N° tel : 04 77 32 88 24

Cfdt
des choix, des actes



Le PDG du groupe explique sa vision du monde réel de façon claire et sans langue de bois : l'entreprise est faite pour faire des bénéfices et donner des dividendes à ses actionnaires. En réponse au manque de « bras » dans les magasins, le verdict est clair :

Les magasins qui ont baissé leur coût sont les meilleurs, l'objectif: supprimer plus de « bras ».

« Vive la productivité pas chère »

3



5-Réponses aux questions.

Mr JC Naouri répond que l'achat **des produits régionaux** est actuellement en étude, le système est actuellement très centralisé, mais il souhaite donner plus **d'autonomie aux sites**.

Pour le Président, il est normal de réduire **la masse salariale** et donc le **nombre de salariés** quand il y a une baisse du CA. Il rappelle que nous vivons dans un monde capitaliste et que nous devons être rentables.

De plus, il dit qu'il n'y a pas d'hétérogénéité entre les magasins. En effet, certains font avec 150 ceux que d'autres font avec 100. Ce sont d'ailleurs les mêmes qui ont des problèmes de tenue de magasin, renchérit Mr Naouri.

Mr JC Naouri précise que **Mercialys** appartient au groupe Casino, il n'est pas question **d'évincer les cafétérias** pour des raisons de rentabilité. Chaque site sera étudié au cas par cas, et éventuellement diminué si la rentabilité n'est pas au rendez-vous.

Pour CCV, Yves Desjacques (DRH groupe), précise que la baisse des volumes GEM sera compensée par la livraison du meuble et la livraison alimentaire à domicile.

Pour Serca, Yves Desjacques rappelle qu'il y a un effort de formation qui est fait au-delà des obligations (3% de la masse salariale).

Cet effort doit permettre que Serca évolue vers d'autres marchés que son marché historique. Ces nouveaux marchés, internes au groupe, sont l'informatique professionnel, caisses, TPE, test multi-techniques ; pour l'externe au groupe ce sont les parcs réfrigérés. De plus Cdiscount donne à Serca les pannes au déballage et les appareils en MDD (Continental Edison).

Mr JC Naouri rappelle également que **les cafétérias** ne sont pas à vendre, mais que le concept n'est plus porteur, qu'il faut améliorer les activités porteuses telles que **R2C**.

Pour le contrat d'avenir, il redonne la parole à Yves Desjacques qui répond qu'actuellement il y a des choses qui sont mise en œuvre : ouverture de négociation pour rediscuter de l'accord frais de santé particulièrement le retour au CSE

de la part que paye le CCE de 0.31 % de la MS, des classifications, du renouvellement de toute la vaisselle et des négociations annuelles obligatoires.

4

6- les débats :

Suite à une question concernant le périmètre des accords groupe, la réponse du PDG est sans appel : il n'est pas question d'harmoniser l'ensemble social des entreprises contrôlées par le groupe.

Comment expliquez-vous que les dividendes des actionnaires ont réalisé une progression + 4,7 % alors que l'intéressement a baissé de 49 % ? Mr Naouri répond que les dividendes doivent être versés, c'est la vie réelle, on doit avoir une rentabilité.

Yves Desjacques rajoute que le nouvel accord d'intéressement est fait pour augmenter le nombre de bénéficiaires et qu'il a été versé 34 M€. De plus, il rappelle que les rémunérations complémentaires sont par définition aléatoires.

Mr Naouri dit que nous sommes un groupe social, qu'il a demandé au DRH que nous soyons irréprochables au niveau des Ressources Humaines, et qu'il y a pour preuve beaucoup de négociations.

De plus, Mr Naouri dit que les IRP (Institution Représentative du Personnel) apportent beaucoup à tous les niveaux. **Il précise que nous servons à quelque chose pour les remontées d'informations et que de nous écouter est un élément indispensable pour l'entreprise.**

7-Notre Analyse.

J.C. Naouri dit que le groupe va mieux, que la stratégie à l'étranger est la bonne, le challenge étant de relancer la France. Au vu des débats, la direction Casino va mettre tous les moyens sur l'étranger.

Le PDG du groupe explique sa vision du monde réel de façon claire et sans langue de bois : l'entreprise est faite pour faire des bénéfices et donner des dividendes à ses actionnaires.

En réponse au manque de « bras » dans les magasins, le verdict est clair :

Les magasins qui ont baissé leur coût sont les meilleurs, l'objectif : supprimer plus de « bras ».

« Vive la productivité pas chère »

Cfdt
des choix. des actes

Christian Gamarra DSG

Hervé Preynat Easydis

Jacques Soler Cafétéria

Arnaud Muzard Serca