



AVIS

CCE du 4 juillet 2008

1. Information / consultation et avis du Comité Central d'Entreprise Distribution Casino France sur le projet du concept « hypermarché Géant Casino de demain » incluant les concepts :

- **Accueil et Services**
- **Boutiques Photo Numérique**

« Il paraît surprenant de ne donner qu'un avis sur deux sujets. En effet, certains magasins vont intégrer le concept « Accueil et Services », d'autres le concept « Boutiques photo numérique », d'autres les deux, et peut-être aucun pour certains sites.

Nous allons donc dissocier l'analyse des deux points.

1) Accueil et services

Le rapprochement de l'accueil, des espaces services et du SAV est, à notre sens, une ineptie. Si le fait de rapprocher physiquement ces services est, peut-être, en soi une bonne chose, les juxtaposer est certainement de trop. Les renseignements demandés par un client accueil sont différents des problèmes d'un client SAV.

Quelle image va-t-on donner de l'entreprise lorsqu'un client SAV « agacé » s'énervera, tout près de demandeurs de billets de spectacle ou de crédit, pendant un appel micro ?

Au delà de ces problèmes commerciaux, nos préoccupations concernent les salariés :

- *quelles garanties de formation, y compris pour les remplaçants ponctuels (congrés, arrêts maladie, pauses...)?*
- *quels niveaux de classifications : les employés de ces secteurs sont et seront tous(tes) des hôtes(ses) techniques ?*
- *dans l'avenir, le volume d'heures globales actuel, sur ce secteur, sera-t-il maintenu ?*
- *la responsabilité de ce service va incomber au responsable des caisses, qu'advient-il des CRES ?*

Cette restructuration est une recherche de gain de productivité, qui engendrera, à plus ou moins long terme, des suppressions de poste.

En cette période de difficulté de chiffres d'affaires des hypers, ce concept tombe bien...

Cette évolution est également l'opportunité pour Mercialys de récupérer des locaux dans les galeries marchandes des magasins et de les louer ainsi à de nouveaux commerces plus rentables.

2) Boutiques Photo numérique

En 1999, les boutiques photos « posimage » ont été sorties des magasins pour devenir « Imagica ». La politique de cette époque a imposé aux salariés présents dans Casino France de quitter la société pour une nouvelle entité. Des emplois ont disparu. Aujourd'hui, une nouvelle politique fait la manœuvre inverse.

Le concept revient dans les magasins, mais qu'en sera-t-il des salariés ? Encore une fois, les principaux oubliés des politiques commerciales sont les salariés. Les évolutions technologiques sont normales dans ce secteur, si l'entreprise avait fait le choix de laisser la gestion des boutiques photo dans les hypers, les emplois des salariés auraient pu évoluer avec les différents concepts. Les choix de filialisation ne sont pas anodins, cette évolution le démontre parfaitement. A chaque fois, la stratégie économique du groupe prime sur le social.

Notre organisation syndicale, soucieuse du devenir de tous les salariés concernés par ces évolutions économiques, donnera un avis défavorable sur les concepts Accueil et services et Boutiques Photo Numérique. »

Vote des organisations syndicales :
FO – UNSA – CFTC – AUTONOME : Avis favorable
CFE/CGC : Abstention
CFDT – CGT : Avis défavorable

2. Information / consultation et avis du Comité Central d'Entreprise Distribution Casino France sur le projet de réactualisation du Plan d'Epargne d'Entreprise du 16 mars 1998 (ci-joint projet présenté aux organisations syndicales le 19 juin 2008)

Bien que conscient que la procédure n'est pas conforme à la législation, nous avons accepté de donner un avis sur ce point. Il a fait l'objet d'une réunion particulière avec les représentants des organisations syndicales du groupe le 25 juin.

Avis favorable

Vote des organisations syndicales :
CFDT - FO – UNSA – CFTC – AUTONOME - CFE/CGC : Avis favorable
CGT : A refuser de participer au vote