

|| **...REVENIR AUX FONDAMENTAUX...** || (JCN)

FAIRE DU COMMERCE ???

 (CFDT)

Le retour aux **fondamentaux** - réduction des coûts, simplification des procédures, baisse de prix, qui sont désormais compétitifs par rapport à la concurrence - porte ses fruits en termes de dynamique commerciale et permet d'atteindre **un niveau de marge satisfaisant.** (26.06.12 - Source : Le Monde)

Non, faire de la marge !!!

Extrait du communiqué sur le Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2012 :

Les ventes non alimentaires à magasins comparables reculent de -7,3%* hors Multimedia, pour lequel l'enseigne poursuit la réduction des surfaces à un rythme accéléré.

A la fin du 3ème trimestre, l'enseigne a déjà atteint ses objectifs annuels en ayant réduit en moyenne de **7,5% les surfaces non-alimentaires de 80 magasins.**

Les surfaces de vente totales en hypermarchés diminueront de **2,4% en 2012.**

Constat CFDT

L'année dernière, le président JCN avait mis l'accent sur le contrôle des coûts... Cette année, il parle des fondamentaux - réduction des coûts (voir ci-dessus) ...et des surfaces (voir ci-contre)...

Pour les salariés, cela signifie clairement : **augmentation de la productivité !**
Les conditions de travail ont été mises à mal en 2012,
que nous réserve 2013 ???

