

AVIS DE LA CFDT SUR LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE L'ENTREPRISE

Comme chaque année une très belle présentation sur les stratégies de l'entreprise, accompagnée d'un joli power point.

Une succession de projets sont en œuvre depuis 2016 mais jamais complètement finalisés puis, des nouveaux, qui n'aboutiront jamais.

On nous présente la forme, mais où est le fond ?

Chaque nouvelle stratégie présentée devrait être accompagnée d'un cahier des charges, indiquant les moyens financiers, le cout, la durée, l'avenir et le suivi RH (ou est-il ?)

Tant que vous nous ferrez une présentation sur la stratégie sans mettre à coté les moyens pour permettre sa mise en œuvre, nous vous répondrons par la négative.

A titre d'exemple :

- le DRIVE « objectif 200 000 nouveaux clients » QUI LES TRAITENT ?
- SHOW ROOMS : joli programme où sont les moyens ?
- Concept BIJOUX dans les S.M etc...

Notre entreprise a su prendre certains virages notamment celui de l'innovation digitale mais comme d'habitude sans anticipation, sans information et sans formation du personnel.

Nous sommes très étonnés que la stratégie 2018 chez DCF ne mentionne pas La Franchise en SM et pourquoi pas en HM (là vous bottez en touche).

Bref, une idée par minuteY a-t '-il un pilote dans l'avion ?

La CFDT DONNERA UN AVIS DEFAVORABLE.