

LA VIOLENCE AU TRAVAIL

Le client « roi » a toujours raison. C'est cette devise qui prime pour tous les salariés de la distribution.

Oui mais savez vous que la salariée de l'accueil ou la caissière qui subi votre courroux (légitime certes) n'est absolument pour rien sur la cause de votre mécontentement et elle n'a aucun pouvoir pour le régler sauf que de subir et d'encaisser votre réaction.

Savez-vous que nombre d'entre elles vont en tomber malade.

Alors s'il vous plaît :

- ⇒ Si le mailing n'est pas respecté,
- ⇒ Si il y la queue aux caisses,

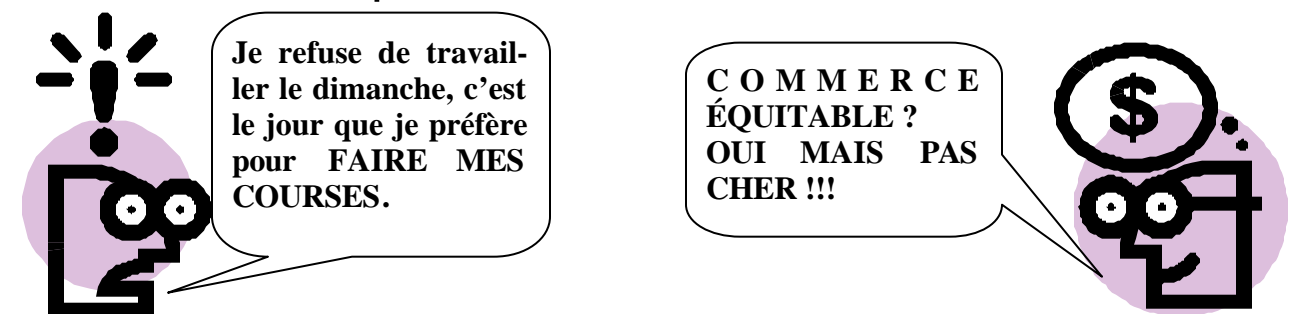
Adressez-vous directement au patron du magasin.

Ne créer pas une victime de plus en prenant à une petite salariée au SMIC, à temps partiel qui n'a aucun pouvoir.

CONSOMMATION ET CONTRADICTIONS

- ⇒ Baisse des prix et baisse de l'emploi
- ⇒ Consommation et développement durable
- ⇒ Horaires d'ouverture et horaires de travail
- ⇒ Solidarité et délocalisation

Les salariés consommateurs et citoyens que nous sommes ne savent pas toujours réagir aux diverses sollicitations et annonces publicitaires.



 **SAVEZ-VOUS :**

La baisse des prix annoncée par Nicolas SARKOZY est reprise en Pub par toutes les chaînes de distributeur, si elle était vraiment effective comme elle est annoncée elle ferait perdre des dizaines de milliers d'emplois dans la distribution et les industries agro alimentaires.

Sur certains produits alimentaires, les marges nettes du fabricant et du distributeur additionnées sont inférieures à 5 %.

Pensez-vous que la ristourne promise sera prise sur le profit des actionnaires ou que c'est plutôt les salariés et producteurs qui paieront par des suppressions d'emplois et une dégradation de leurs conditions de travail.

**LES SALAIRES NE PEUVENT PLUS
BAISSER, ILS SONT AU MINIMUM !!!**

LA BAISSSE DES PRIX REELLE OU PAS ???

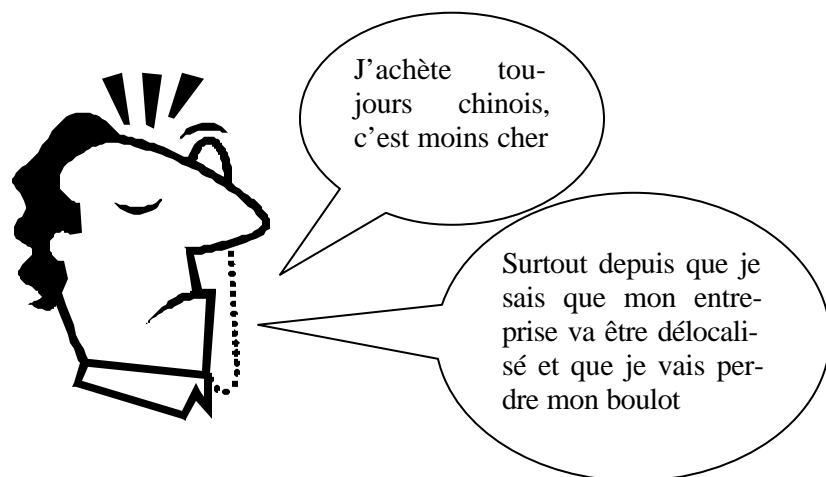
Beaucoup de communications en ce moment sur les baisses de prix. Mais vous l'avez peut-être noté, il n'y a jamais de campagne médiatique pour annoncer les hausses.

Alors en tant que consommateur, que pensez-vous ?

Le prix d'un produit est toujours le résultat d'une addiction

- 1/ La qualité du produit
- 2/ La qualité de service et la proximité du magasin
- 3/ Le coût de la publicité et des promos
- 4/ Le surcroît du travail des fériés et dimanches
- 5/ les bénéfices du producteur et du distributeur
- 6/ les impôts et taxes diverses

Vous payez toute l'année les promotions d'un jour



Notre avis

Faites vos courses tranquillement là où vous avez envie par rapport à vos besoins, vos revenus et votre disponibilité.

Et ne vous laissez pas avoir par toutes les communications

JOURS FERIES CHOMES PAYES

Oui mais pas pour tous le monde !!

Certaines professions sont obligés de par le service rendu d'assurer un travail tous les jours de l'année, c'est le cas des travailleurs de la santé, hôtellerie—restauration loisir.

Est-ce bien nécessaire pour l'intérêt général d'y rajouter toutes les professions du commerce.

Un certain équilibre semblait aujourd'hui faire un consensus. Les grandes surfaces étaient fermées le dimanche et les jours fériés. Les petits commerces prenant le relais ces jours là.

Aujourd'hui, ce consensus est rompu. Les hypermarchés ouvrent 5 dimanches et tous les fériés par an et parfois plus et les supermarchés se mettent à ouvrir tous les dimanches matin.

Le prétexte à cette déréglementation : faire consommer plus !!!

On peut s'interroger : le pouvoir d'achat et la capacité des français à avaler des yaourts n'étant pas en progression, nous ne constatons pas l'augmentation dans les chiffres d'affaires des grandes surfaces. Par contre, le mal être des salariés de ces boutiques va en grandissant...